

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В современной отечественной и зарубежной экономической литературе большое внимание уделяется изучению сущности финансовой устойчивости, средствам её обеспечения и анализу. В результате научного анализа, нами предлагается считать, что финансовая устойчивость предусматривает такое состояние финансовых средств предприятия, в процессе распоряжения которыми гарантируется обеспечение собственными основными и оборотными фондами, стабильная прибыльность и процесс расширенного воспроизводства.

Существует около двухсот относительных аналитических показателей, которые рассчитываются на основе финансовой отчётности для оценки финансовой устойчивости предприятия, такие как: коэффициент финансовой независимости, коэффициент соотношения привлечённых и собственных средств, коэффициент инвестирования, коэффициент финансирования, коэффициент маневрирования собственных оборотных средств, коэффициент обеспеченности запасами и другие.

Высшим проявлением финансовой устойчивости является способность предприятия развиваться преимущественно за счёт собственных источников финансирования. Для этого предприятие должно иметь гибкую структуру финансовых ресурсов и возможность при необходимости привлекать заёмные средства. Привлекая заёмные средства, предприятие имеет ряд преимуществ, особенно при модернизации производства. Эффективное использование заёмных средств способствует выпуску новой, конкурентоспособной продукции, увеличивает прибыльность, даёт возможность увеличить долю, направляемую на потребление и накопление, то есть повысить заработную плату работникам и инвестиции в основной капитал.

В Республике Беларусь динамично развивается продовольственный сектор, обеспечена продовольственная безопасность, растёт экспорт продуктов питания. В 2014 г. в пищевой промышленности функционировало более 800 организаций. В отрасли занято более 140 тыс. человек, что составляет около 16% от числа работающих в промышленной отрасли.

Пищевая промышленность Беларуси занимается производством мяса и мясопродуктов, молочных и мукомольно-крупяных продуктов, крахмалов и крахмалопродуктов, готовых кормов для животных, хлеба и хлебобулочных изделий, сахара, кондитерских, макаронных изделий, растительных и животных масел и жиров, спиртовой, ликёро-водочной, винодельческой, пивоваренной продукции, переработкой и консервированием рыбы и рыбной продукции, фруктов и овощей.

Переработкой молока, помимо молочных заводов, занимаются порядка 30 организаций различных форм собственности, которые перерабатывают около 1% ресурсов молочного сырья. Производственные мощности по переработке молока составляют 7,5 млн. т/год. Среднегодовая мощность мясокомбинатов по переработке мяса скота – 515 тыс. т.

Ассортимент молочной отрасли включает более 1500 наименований, в том числе масла сливочного – 30, сыров всех видов более 300, цельномолочной продукции более 700. В последние годы молокоперерабатывающие предприятия страны осваивают новые, нетрадиционные для отечественной отрасли виды продукции: сыры с благородной голубой и белой плесенью, элитные твёрдые сыры с большими сроками созревания, мягкие сыры национальных типов и многое другое. Признательность потребителя в Беларуси и других странах по праву заслужили такие марки как «Савушкин продукт», «Берёзка», «Кобринские сыры», «Бабушкина Крынка», «Беллакт», «Ян Сыродел», «Минская марка», «Молочная страна».

Таблица 1 – Основные показатели по производству пищевых продуктов, включая напитки и табак

	2009	2010	2011	2012	2013
Число организаций, единиц	805	815	807	805	807
Объём промышленного производства, млрд. руб.	26 297	33 558	61 344	113 705	135 768
(к предыдущему году)	104,9	110,7	108,7	104,5	101,7
Удельный вес пищевых продуктов в общем объёме промышленного производства, процентов	20,3	20,1	17,6	18,5	22,4
Среднесписочная численность работников, тыс. человек	149,4	151,8	151,7	150,9	150,5
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, тыс. руб.	997,6	1 259,7	1 986,5	3871,1	5 542,5
Отношение среднемесячной заработной платы работников пищевой промышленности к среднемесячной заработной плате работников промышленности, процентов	94,5	95,8	94,9	95,4	101,1
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млрд. руб.	1 340,8	2 565,8	7 386,4	9 343,4	12 389,9
Рентабельность продаж, процентов	4,8	7,3	11,8	8,1	8,5

Примечание: Собственная разработка автора

Чтобы повысить доверие потребителей к своей продукции, белорусские производители внедряют системы обеспечения качества и безопасности пищевой продукции. Техническое переоснащение организаций мясной и молочной промышленности позволило сертифицировать в 82 подразделениях организаций (21- в мясной отрасли и 61 – в молочной) международную систему качества по подтверждению соответствия принципам системы анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР). В 24 организациях (8- мясная отрасль и 16 – молочная) внедрена система менеджмента безопасности пищевых продуктов «Требования к организациям, участвующим в пищевой цепи», соответствующих международным стандартам ИСО 22000, позволяющая обеспечить контроль безопасности по всей технологической цепочке «от фермы до потребителя». В 81 подразделении (21 - мясной отрасли и 60 - молочной) внедрена система управления качеством в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО 9001. ИСО 14000 внедрили 32 подразделения, ИСО 18000 – 47 подразделений. В 2014 году четыре белорусских предприятия прошли экспертизу Еврокомиссии и получили разрешение на экспорт продовольственной продукции в Европейский Союз: ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Берёзовский сыродельный комбинат», ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод», СП «Санта Бремор».

Анализ показывает динамичное развития объёмов продуктов питания (табл. 2). Агропромышленный комплекс Республики Беларусь по основным продуктам питания не только полностью обеспечил внутренний рынок, но и значительную часть продукции поставляет на экспорт. Сегодня на экспорт поставляется продовольствие в 35 стран мира, около 70% из общего объёма экспортируется в Россию, около 13% - в другие страны СНГ, 14% - в страны вне СНГ.

Однако следует отметить, что в пищевой промышленности республики снижается эффективность производства (таблица 3), растёт число убыточных организаций (таблица 4), низкая их инновационная активность (табл. 5).

На основании проведенного нами исследования разработаны основные направления повышения финансовой пищевой промышленности Республики Беларусь.

Таблица 2 – Производство основных видов пищевых продуктов (тыс.т)

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Мясо и субпродукты пищевые	470,0	699,2	745,5	830,4	906,8	985,5
Колбасные изделия	256,5	295,1	316,6	289,8	296,1	292,6
Полуфабрикаты мясные, включая мясо птицы	85,0	142,2	163,6	168,1	187,3	162,3
Масло сливочное	85,0	116,1	98,6	104,3	112,9	99,1
Сыры твёрдые и полутвёрдые	71,3	124,1	134,9	136,3	142,6	128,3
Цельномолочная продукция (в пересчёте на молоко)	1 122	1 306	1 495	1 643	1 779	1 859
маргарин и аналогичные пищевые жиры	17,1	17,0	19,5	22,4	17,4	14,6
Майонезы и прочие эмульгированные соусы	28,9	34,2	34,5	34,1	33,7	33,8
Сахар	864,2	758,9	816,0	985,5	862,8	852,7
Молочные консервы	56,0	88,3	114,3	124,4	125,3	109,6

Примечание: собственная разработка автора

Таблица 3 – Чистая прибыль от производства пищевых продуктов, включая напитки, и табака (в фактически действовавших ценах: миллиардов рублей)

	2009	2010	2011	2012	2013
Промышленность - всего	5 653,0	8 065,9	28 474,1	47 231,1	22 035,3
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	548,2	1 605,2	3 590,6	3 349,7	3 546,6

Примечание: Собственная разработка автора.

Таблица 4 – Убыточные организации пищевой промышленности

	Количество убыточных организаций, единиц				Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
Промышленность – всего	2 204	2 039	2 329	3 101	17,2	15,2	16,6	21,0
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	172	145	185	245	18,9	16,1	21,3	27,3

Примечание: собственная разработка автора

Таблица 5 – Инновационная активность организаций пищевой промышленности

	Количество организаций, осуществляющих технологические инновации единиц				Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе организаций, процен- тов			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
Промышленность – всего	324	443	437	411	5,4	22,7	22,8	21,7
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	38	63	73	53	9,7	17,2	20,7	15,6

Примечание: Собственная разработка автора

#### Литература:

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://edinstvo-gomel.by/> — Дата доступа : 24.01.2015.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/bgd/public\\_compilation/index\\_528/](http://www.belstat.gov.by/bgd/public_compilation/index_528/). — Дата доступа: 02.12.2014
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://economy.gov.by/ru/macroeconomy/nacionalnaya-strategiya> — Дата доступа: 24.01.2015.
4. Национальная экономика Беларуси: потенциалы, хозяйственные комплексы, направления развития, механизмы управления: учебное пособие / В.Н.Шимов и др.; под общ. ред. В.Н.Шимова. - Минск : Белорусский государственный экономический университет, 2005. - 843 с.
5. Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2014: стат. сборник [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: [http://belstat.gov.by/bgd/public\\_compilation/index\\_438](http://belstat.gov.by/bgd/public_compilation/index_438). — Дата доступа: 15.01.2015.

**Тамкович Сергей Александрович**

*аспирант, Государственный таможенный комитет  
Республики Беларусь (г. Минск)*

### **БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТАМОЖНИ И ПЕРЕХОДА К КОНЦЕПЦИИ ЭЛЕКТРОННОГО ИНТЕГРИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ГРАНИЦЕЙ В ЕДИНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Динамично прогрессирующий объем мировой ИТ-индустрии на фоне стремительного развития Интернет-технологий всё большей степени оказывает влияние на социальную и экономическую структуру общества, ломая прежние устои и диктуя новые революционные пути построения взаимоотношений в системе «человек-общество». В условиях ускоренного роста объёмов трансграничной электронной коммерции является императивом внедрение электронных форм государственного управления экономикой.

Новые революционные изменения требуют новых инструментов и подходов в сфере государственного управления, а именно разработка и внедрение концепций и технологий функционирования электронного правительства. Процесс формирования единого экономического пространства (ЕЭП) сопряжён с неизбежными проблемами разработки и внедрения единых стандартов и подходов в таможенном деле каждого из государств-участников. Решению этих проблем во многом будут способствовать реформирование систем межгосударственного таможенного администрирования, разработка единых стандартов информационного обмена, внедрение новых технологий обмена и обработки информации.

За последние годы таможенными органами Республики Беларусь был внедрен целый ряд ИТ-проектов, реализованных с использованием информационных и коммуникационных